

Factsheet

Projekt NIO



SKANDINAVISCHES VIERTEL
BERLIN – PRENZLAUER BERG

Adresse:	Bornholmer Straße 67, 10439 Berlin-Prenzlauer Berg
Projekt:	++nio++ ist das schwedische Wort für neun. Damit stellt der Name des neuen Wohnprojekts in der Vermarktung der David Borck Immobiliengesellschaft einerseits die Verbindung zu den skandinavischen Straßennamen des Viertels her und beschreibt andererseits ein Merkmal der Immobilie: Das ++nio++ besteht aus neun Häusern mit unterschiedlichen Eigenschaften und Ausstattungen, designt von zwei verschiedenen, renommierten Architekten. Auf ca. 15.000 Quadratmetern entstehen 190 Eigentumswohnungen mit Größen zwischen ca. 36 und 148 Quadratmetern, davon 21 Penthouses. Vier Townhouses mit ca. 118 bis 150 Quadratmetern runden das Ensemble ab.
Einheiten:	190 Wohnungen und vier Townhouses auf ca. 15.000 Quadratmetern
Preise pro qm:	ab 3.4000 Euro
Größen Wohnungen:	ca. 36 qm bis 148 qm
Größen Townhouses:	ca. 118 qm bis 150 qm
Baubeginn:	Frühjahr 2016
Erstbezug:	Sommer 2018
Bauherr und Investor:	Premium Immobilien Deutschland GmbH
Architekten:	Ester Bruzkus Architekten und Klaus Theo Brenner

Alle 194 Wohnungen im Stadtquartier nio verkauft

Binnen zweieinhalb Jahren hat die David Borck Immobiliengesellschaft alle 194 Einheiten des Projekts nio verkauft / Rohbau steht seit 24.01.2018 – Erstbezug im Sommer 2018

Kurz nach der Fertigstellung des Rohbaus Mitte Januar diesen Jahres hat die David Borck Immobiliengesellschaft, die mit dem Vertrieb der 190 Wohnungen und vier Townhouses des Projekts nio beauftragt ist, sämtliche Einheiten verkauft. Viele Neueigentümer aus Deutschland haben sich für eine Wohnung in dem Neubau-Ensemble im angesagten Prenzlauer Berg entschieden, aber auch internationale Käufer haben in nio investiert. „Wir freuen uns, dass das Projekt sowohl national als auch international sehr beliebt ist“, erläutert Caren Rothmann, geschäftsführende Gesellschafterin der David Borck Immobiliengesellschaft. „Neben den vielen internationalen Interessenten zeigten sich vor allem Berliner, Hamburger und Münchner von der einzigartigen Architektur des Neubauensembles begeistert.“, ergänzt die Immobilien-Expertin. Viele der Käufer stammen zudem direkt aus der Nachbarschaft in Prenzlauer Berg und Mitte und wollen ihren angestammten Kiez nicht verlassen, aber dennoch den Komfort einer Neubau-Wohnung mit bodentiefen Fenstern, Fußbodenheizung, Tiefgarage, Aufzügen und hochwertigen Parkettböden genießen. „Wir haben ganz bewusst auch Familien mit Kindern angesprochen und für sie eine urbane Infrastruktur mit einem **großzügigen, begrünten Innenhof, zahlreichen Spielplätzen sowie großen Abstellräumen für Fahrräder und Kinderwagen** geschaffen. Positiv schlägt sich auch das ohnehin familienfreundliche Umfeld mit Läden, Schulen und Kindergärten nieder, dass alle Erledigungen fußläufig ermöglicht“, fasst der geschäftsführende Gesellschafter David Borck von der David Borck Immobiliengesellschaft zusammen.

Nicht nur bezüglich der Ausstattung und der Grundrisse, die von einem bis fünf Zimmern reichen, sondern auch bezüglich seines Designs ist das Neubau-Projekt besonders vielfältig. So gibt sich die Architektur aus der Feder von Dominik Krohm vom **Architekturbüro Klaus Theo Brenner – Stadtarchitektur** in Richtung Bornholmer Straße klassisch und zeitlos in Anlehnung an die Gründerzeit. In Richtung des Wohnquartiers Finnländische Straße hingegen präsentiert sich das Ensemble modern und abwechslungsreich mit bewussten Brüchen und Kontrasten nach Plänen von **Ester Bruzкус und Patrick Batek**. Bauherr des Quartiers mit seinen 194 Einheiten auf dem ehemaligen Mauerstreifen ist die **PREMIUM Immobilien Deutschland GmbH**, ein Spezialist im Bereich Wohnimmobilien mit bald 20-jähriger Erfahrung am österreichischen und deutschen Wohnimmobilien-Markt.

Auch für die David Borck Immobiliengesellschaft ist das Projekt an der Schnittstelle zwischen dem West- und dem Ostteil der Stadt etwas ganz Besonderes: Es war das bislang größte Neubauprojekt im Alleinvertrieb des Unternehmens. Inzwischen hat die Immobiliengesellschaft diesen Unternehmensschwerpunkt weiter ausgebaut: So vermarktet das Team von Caren Rothmann und David Borck mit dem NeuHouse ein Ensemble aus Neubau und Baudenkmal im angesagten Kreuzberger Kiez. Anfang 2018 startete zudem der Vertrieb für ein neues Projekt in der Schönhauser Allee sowie für das Neubauprojekt Nano mit 68 kompakten Wohnungen in Treptow-Köpenick. Ende 2017 hat zudem der Verkauf für eine Stadtvilla mit vier Maisonettwohnungen in der Podbielsiallee in Berlin-Dahlem begonnen.

Über David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und dabei von der Finanzierung bis zum Marketingkonzept alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Generalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien. Seit Gründung konnte die David Borck Immobiliengesellschaft so bereits für über 1.600 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Derzeit vermarktet die Immobiliengesellschaft unter anderem die Neubau-Projekte NeuHouse in Kreuzberg und Podbielskiallee 38a in Dahlem. Anfang 2018 startete zudem der Vertrieb für weitere Projekte in der Schönhauser Allee und in Treptow-Köpenick.

Über den Bauherren PREMIUM Immobilien Deutschland GmbH:

Die PREMIUM Gruppe ist mit 76 Mitarbeitern an den Standorten Berlin und Wien vertreten. Als Projektentwickler und Bauträger im Bereich Wohnimmobilien ist PREMIUM seit 1995 im Neubau und der Sanierung von mehrgeschossigen Wohnbauten tätig. Das Leistungsspektrum von PREMIUM umfasst im Wesentlichen die Grundstücks- und Objektakquise, die Übernahme der Projektentwicklung einschließlich des Genehmigungsverfahrens und die bauliche Umsetzung bis hin zur schlüsselfertigen Übergabe. Auf Wunsch werden für Investoren und Wohnungskäufer die Vermietung, Verwaltung und laufende Betreuung während des gesamten Investitionszeitraums übernommen.

Fakten rund um nio

- Exklusivvertrieb David Borck Immobiliengesellschaft mbH
- Bornholmer Straße 67-70, 10439 Berlin
- Grundstücksfläche ca. 5033 m²
- 190 Wohnungen (inkl. Penthouses) zwischen 1 und 5 Zimmern und 34 bis 148 qm
- 4 weitere Townhouses zwischen 124 bis 143 qm
- Projektentwickler ist die Premium Immobilien Deutschland GmbH
- Architektur & Planung: Klaus Theo Brenner – Stadtarchitektur & Bruzкус Batek Architekten
- Kaufpreise ab 3.400 Euro / qm, durchschnittlich 4.100 Euro / qm
- Großzügiger und begrünter Innenhof mit Spiel- und Grünflächen
- Kinderwagen- und Fahrradstellplätze
- Alle Wohn-Einheiten sind mit Balkonen, Loggien oder Terrassen ausgestattet
- Tiefgarage mit Ladestationen für Elektroautos
- Optimale Anbindung an den ÖPNV über den S-Bahnhof Bornholmer Straße
- Projekt-Website www.nio-wohnen.de

Zeitplan:

September 2015: Verkaufsstart für die Häuser 1-6, Mitte Januar 2016 Verkaufsstart für Häuser 7-9, Baubeginn Frühjahr 2016, Verkauf der letzten Einheit Februar 2018, Rohbau-Fertigstellung 24. Januar 2018, Erstbezug Sommer 2018

David Borck Immobiliengesellschaft

Caren Rothmann und David Borck haben das Unternehmen konsequent vom Maklerhaus zum Immobiliendienstleister gewandelt / Bilanz: Über 1.100 Objekte in 5 Jahren

Die David Borck Immobiliengesellschaft wurde 2010 von Caren Rothmann und David Borck gegründet. Das Ziel der Gründer: „Wir wollen so individuell, designverliebt und innovativ wie ein edles Boutique-Hotel agieren – und dabei den Standard internationaler Häuser bieten“. Entsprechend professionell werden unter dem Dach der Gesellschaft sämtliche Dienstleistungen rund um den Verkauf und die Vermarktung von Immobilien angeboten. Die Beratung umfasst selbst so grundlegende Elemente wie die **Preisfindung** und die Ausgestaltung der **Grundrisse**, die von den Experten an die Markterfordernisse angepasst und auf eine nachhaltig positive Wertentwicklung hin überprüft werden. Aber auch die Erstellung eines professionellen **Marketing-Plans**, mit dem die jeweilige Zielgruppe exakt erreicht werden soll, wie die Ausarbeitung von **Logos, Namen, Prospekten, Verkaufsunterlagen und Websites** gehören zum Portfolio der David Borck Immobiliengesellschaft. Doch der Service des modernen Immobiliendienstleisters umfasst noch viel mehr: Über das große Netzwerk können **Finanzierungen zu besonders günstigen Vorzugs-Konditionen** angefragt werden und dank des Netzwerks von spezialisierten Rechtsanwälten, Notaren und Architekten können die Käufer auf Wunsch eine Dienstleistung quasi aus einer Hand erfahren. „Dank unseres guten Netzwerkes und der langjährigen Branchenerfahrung konnten wir die besten Experten ihres Faches um unser Unternehmen gruppieren. Davon profitieren heute unsere Kunden, indem sie unser Experten-Netzwerk nutzen können“, erläutert Geschäftsführer und Inhaber David Borck die Firmen-Philosophie. Zudem kümmern sich 25 Mitarbeiter um die Projekte und stehen Interessenten, Verkäufern und Käufern gerne zur Seite.

„Ob es sich nun um die einzelne Wohnung handelt, die wir vermarkten, oder um den Exklusivvertrieb für ein großes Projekt mit 200 Einheiten – wir sind stets mit vollem Engagement bei der Sache“, erläutert die Inhaberin und Geschäftsführerin Caren Rothmann. Über 20.000 Personen groß ist die Kundendatei, in der die spezifischen Objektwünsche der potentiellen Investoren gespeichert sind, um diese bei neuen Projekten zu kontaktieren. „Oft reicht es, eine Handvoll Interessenten anzusprechen, denn wir wissen meist genau, was unsere Kunden suchen“, erklärt David Borck. Neben **institutionellen Anlegern aus Deutschland** befinden sich auch viele **Privatinvestoren aus Berlin** unter den Stammkunden der Immobiliengesellschaft. „Wir wollen unser Wachstum auch über den Berliner Markt hinaus fortsetzen und bereiten die **Ansprache seriöser chinesischer und russischer Investoren** vor“, erklärt David Borck die Strategie für die kommenden Jahre. „Schließlich sind die Berliner Immobilien trotz der Preissteigerungen der vergangenen Jahre im internationalen Vergleich noch immer recht günstig.“ Um seinen Käufern auch weiterhin gute Produkte zu angemessenen Preisen anbieten zu können, durchforsten Caren Rothmann und ihr Team zudem regelmäßig die Kieze Berlins und haben Trends wie den Aufschwung von „Kreuzkölln“ und Prenzlauer Berg schon lange prognostiziert. „Derzeit beobachten wir eine rasante Entwicklung im skandinavischen Viertel in Prenzlauer Berg, das bislang ein Dornröschendasein am Rande des boomenden Viertels führte, und auch im Bereich des Flughafens BER bieten sich noch gute Renditen“, fasst Caren Rothmann zusammen.

Damit die Stadt Berlin trotz der ständigen Veränderungen ihre Vielfalt und Liebenswertigkeit behält, engagieren sich Caren Rothmann und David Borck auch sozial. So ist die David Borck Immobiliengesellschaft Sponsor des Sportvereins **TuS Makkabi** und der **WIZO** und startete beim Charity-Fußball-Turnier sogar mit einer eigenen Mannschaft. Den Chanukka-Ball unterstützt das Unternehmen alljährlich als Hauptsponsor.

Über Caren Rothmann:

Caren Rothmann gründete ihr erstes eigenes Unternehmen bereits mit 25 Jahren. Seitdem kann sie auf eine Karriere als erfolgreiche Unternehmerin in der Immobilienbranche zurückblicken, in deren Verlauf sie u.a. den Einkauf von über 200 Mehrfamilienhäusern für einen dänischen Investor begleitet hat. Seit 2010 leitet sie als zentrale Figur die Entwicklung der David Borck Immobiliengesellschaft im Berliner Immobilienmarkt und setzt dabei besonders ihre kaufmännischen und strategischen Begabungen ein und ihre Liebe für Design und Ästhetik.

Über David Borck:

David Borck gilt als einer *der* Experten für den Berliner Immobilienmarkt. Nach mehr als 35 Jahren in der Branche, in die er gerade 18jährig mit einer Maklerlehre startete, kennt David Borck den Berliner Immobilienmarkt wie kaum ein Zweiter. In seinem Netzwerk hat er die renommiertesten Akteure der Branche versammelt und nutzt deren Know-how nun zum Wohle der Kunden. Mit seinem Verhandlungstalent treibt der Unternehmer derzeit die Internationalisierung der David Borck Immobiliengesellschaft und die gezielte Ansprache institutioneller Kunden voran.